

Warszawa, 14.03.2017 r.

Referencje

Maybelline jako jedna z wiodących marek na rynku makijażu w Polsce i na świecie, od lat stawia na innowacyjne podejście w rozwoju biznesu. W związku z wyznaczoną strategią dynamicznie podejmujemy wszelkie działania mające na celu rozwój wielokanałowości sprzedaży i digitalizację kluczowych obszarów firmy.

Projekt zrealizowany wraz agencją marketingową AlterPage, stanowił kontynuację obranej ścieżki i polegał na stworzeniu trójwymiarowych modeli szafy sprzedażowej i stołu (bergerii). Dodatkowo wymodelowane zostały produkty, które zgodnie z zakładanym planem sprzedażowym umieszczono w modelach obiektów.

Przed wykonawcą postawione zostały sprecyzowane wymagania i nieprzekraczalny termin. Agencja wykazując się odpowiedzialnością i poświęceniem, realizowała zlecenie po godzinach i w dni wolne od pracy. Dzięki temu projekt został ukończony na czas, a efekt okazał się wysoce zadowalający. Z pełnym przekonaniem polecamy AlterPage jako partnera do „zadań specjalnych” i potencjalnie niemożliwych do zrealizowania. W przypadku zapotrzebowania na podobne projekty lub rozwiązania z zakresu digital z pewnością w pierwszej kolejności o realizację zapytamy AlterPage.

Monika Skwircniańska
Business Development Manager

Monika Skwircniańska
Business Development Manager Make Up
L'ORÉAL Polska Sp. z o.o.
ul. Daniszewska 4, 03-230 Warszawa
K: +48 572 752 032, T: +22 51 01 106

Joanna Garszczal
Merchandising Manager

Joanna Garszczal
Merchandising Manager
L'ORÉAL Polska Sp. z o.o.
ul. Daniszewska 4, 03-230 Warszawa
K: +48 507 006 173, T: +22 51 01 914