



REFERENCJE

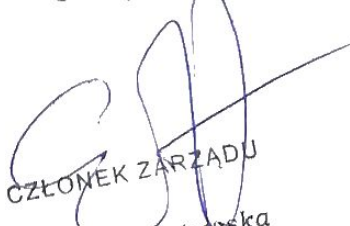
Trąbiliśmy na AlterPage Sp. z o.o. poszukując partnera, który mógłby nas wesprzeć w rozwoju portalu w zakresie UX i UI, ale także posiadającego szeroko rozumiane kompetencje programistyczne. Nie znaleźliśmy wcześniej agencji digital AlterPage Sp. z o.o. i przy wyborze kierowaliśmy się wyłącznie jej dotychczasowym dorobkiem. Przekonało nas szerokie, atrakcyjne portfolio zawierające zróżnicowane projekty, przeważnie dla większych podmiotów i rozpoznawalnych marek. Prezentowane w nim layouty charakteryzowały się dobrym poziomem artystycznym, dbałością o szczegóły i podążaniem za trendami. To skłoniło nas do kontaktu.

Przedstawiciele agencji od początku mówili zrozumiałym językiem, ale co najważniejsze reagowali na nasze potrzeby w tempie, z którym nie spotkaliśmy się dotąd we współpracy z żadną agencją. Agencja jest niepowtarzalna na rynku jeśli chodzi o komunikację projektową. Z nikim wcześniej nasza praca nie szła tak płynnie. Zaczęliśmy od małego projektu, a teraz prowadzimy z agencją cały rozwój serwisu Winezja.pl i rozszerzamy naszą współpracę na kolejne spółki grupy Ambra S.A. Efektem są atrakcyjne i przemyślane pod kątem architektury informacji, projekty graficzne, implementowane do serwisów sprawnie i bez konieczności wielokrotnych poprawek.

W działaniu AlterPage na wyróżnienie zasługuje oprócz wspomnianej już szybkości reakcji kompetentne doradztwo. Firma zdecydowanie odrobila lekcję z transformacji cyfrowej i do perfekcji opanowała realizację projektów w sposób zdalny, czyli bez konieczności spotkania się fizycznie np. w celu doprecyzowania zagadnień projektowych. Agencja jest niezwykle sprawna w prowadzeniu takich spotkań. Zawsze maksymalnie przygotowana z listą szczegółowych, ale zrozumiałych pytań i drugą listą propozycji rozwiązań dla każdego wariantu naszych odpowiedzi. Dzięki temu nasze spotkania są krótkie i maksymalnie rzeczowe.

Zespół AlterPage to mieszanka świetnych kompetencji, wizji i kreatywności, połączona z niezwykłą empatią biznesową we współpracy z klientem. Wspomniane elementy to unikalne dobro, które naprawdę trudno znaleźć obecnie na naszym rynku.

Jednym słowem całym sercem polecamy agencję AlterPage wszystkim firmom poszukującym specjalistów w obszarze procesów digitalizacji.


CZŁONEK ZARZĄDU
Edyta Stępniewska

.....

Winezja.pl to portal ułatwiający zakupy winiarskie. Naszym celem jest ułatwienie dostępu do najlepszych ofert win i innych alkoholi od sprawdzonych dostawców i sklepów. Przekazanie rzetelnej, sprawdzonej i obiektywnej wiedzy na temat prezentowanych produktów. Chcemy dać naszym klientom możliwość wielowymiarowego porównania dostępnych na rynku ofert, poznania opinii niezależnych ekspertów, profesjonalnych sommelierów i innych klientów. Chcemy w jednym miejscu zebrać najlepsze oferty specjalne, a także specjalne okazje cenowe dostępne wyłącznie dla naszych klientów.

Winezja.pl Sp. z o.o.
ul. Puławska 136, 02-819 Warszawa
NIP: 951 22 96 008, REGON: 142073606, KRS: 0000343248
Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS. Kapitał zakładowy: 1 889 927,00 zł

REFERENCJE

Trafiliśmy na AlterPage Sp. z o.o. poszukując partnera, który mógłby nas wesprzeć w rozwoju portalu w zakresie UX i UI, ale także posiadającego szeroko rozumiane kompetencje programistyczne. Nie znaleźliśmy wcześniej agencji digital AlterPage Sp. z o.o. i przy wyborze kierowaliśmy się wyłącznie jej dotychczasowym dorobkiem. Przekonało nas szerokie, atrakcyjne portfolio zawierające zróżnicowane projekty, przeważnie dla większych podmiotów i rozpoznawalnych marek. Prezentowane w nim layouty charakteryzowały się dobrym poziomem artystycznym, dbałością o szczegóły i podążaniem za trendami. To skłoniło nas do kontaktu.

Przedstawiciele agencji od początku mówili zrozumiałym językiem, ale co najważniejsze reagowali na nasze potrzeby w tempie, z którym nie spotkaliśmy się dotąd we współpracy z żadną agencją. Agencja jest niepowtarzalna na rynku jeśli chodzi o komunikację projektową. Z nikim wcześniej nasza praca nie szła tak płynnie. Zaczęliśmy od małego projektu, a teraz prowadzimy z agencją cały rozwój serwisu Winezja.pl i rozszerzamy naszą współpracę na kolejne spółki grupy Ambra S.A. Efektem są atrakcyjne i przemyślane pod kątem architektury informacji, projekty graficzne, implementowane do serwisów sprawnie i bez konieczności wielokrotnych poprawek.

W działaniu AlterPage na wyróżnienie zasługuje oprócz wspomnianej już szybkości reakcji kompetentne doradztwo. Firma zdecydowanie odrobiła lekcję z transformacji cyfrowej i do perfekcji opanowała realizację projektów w sposób zdalny, czyli bez konieczności spotykania się fizycznie np. w celu doprecyzowania zagadnień projektowych. Agencja jest niezwykle sprawna w prowadzeniu takich spotkań. Zawsze maksymalnie przygotowana z listą szczegółowych, ale zrozumiałych pytań i drugą listą propozycji rozwiązań dla każdego wariantu naszych odpowiedzi. Dzięki temu nasze spotkania są krótkie i maksymalnie rzeczowe.

Zespół AlterPage to mieszanka świetnych kompetencji, wizji i kreatywności, połączona z niezwykłą empatią biznesową we współpracy z klientem. Wspomniane elementy to unikalne dobro, które naprawdę trudno znaleźć obecnie na naszym rynku.

Jednym słowem całym sercem polecamy agencję AlterPage wszystkim firmom poszukującym specjalistów w obszarze procesów digitalizacji.


CZŁONEK ZARZĄDU
Edyta Stępniewska

Winezja.pl to portal ułatwiający zakupy winiarskie. Naszym celem jest ułatwienie dostępu do najlepszych ofert win i innych alkoholi od sprawdzonych dostawców i sklepów. Przekazanie rzetelnej, sprawdzonej i obiektywnej wiedzy na temat prezentowanych produktów. Chcemy dać naszym klientom możliwość wielowymiarowego porównania dostępnych na rynku ofert, poznania opinii niezależnych ekspertów, profesjonalnych sommelierów i innych klientów. Chcemy w jednym miejscu zebrać najlepsze oferty specjalne, a także specjalne okazje cenowe dostępne wyłącznie dla naszych klientów.